
上海有色网 (SMM) 不锈钢 (304/2B) 现货价格制定标准 (方法论)

产品: SMM不锈钢 (304/2B) 现货价格

上一次正式征询时间: 2019年8月9日

本文件失效时间: 2020年10月28日

最后更新日期: 2019年10月28日

目录

1. SMM 价格方法论通则
2. SMM 不锈钢 (304/2B) 现货价格的形成
 - 2.1 定义
 - 2.2 形成方式简介
 - 2.3 原始数据信息的来源
 - 2.3.1 向采标单位采标
 - 2.3.1.1 采标单位的评选标准
 - 2.3.1.1.1 生产企业要求
 - 2.3.1.1.2 贸易企业要求
 - 2.3.1.1.3 下游企业要求
 - 2.3.1.2 采标单位名单的形成及调整
 - 2.3.1.3 采标的方法
 - 2.3.2 向其他对象采标
 - 2.4 详细形成过程及相关规定
 - 2.4.1 信息数据采集
 - 2.4.2 信息数据标准化
 - 2.4.3 信息数据分析验证和筛选
 - 2.4.4 公布价格的评估 (计算)
 - 2.4.5 特殊情况
 - 2.4.6 价格公布
 - 2.4.7 修改已公布的价格
 - 2.5 关键点回顾
 - 2.5.1 价格 (产品) 标准
 - 2.5.2 主要不锈钢生产企业
 - 2.5.3 参考成交数量
 - 2.5.4 交货方式
 - 2.5.5 付款方式

-
- 2.5.6 交货地点
 - 2.5.7 计价单位
 - 2.5.8 表现形式
 - 2.5.9 发布时间
 - 2.6 价格评估流程
 - 2.7 方法论变更
 - 3. 历史价格数据
 - 4. 遵守SMM政策

1. SMM 价格方法论通则

上海有色网（以下简称 SMM）是完全独立的第三方服务机构，不参与任何实质性交易，而是以市场观察者或组织者的身份与交易的买方或者卖方保持密切的沟通，并为市场提供有关服务。SMM 通过与业内人士沟通，不断制定、审核并修订其方法论，采用业内最常见的产品规格、贸易条款和贸易条件。并对符合规格标准的正常交易同等重视。SMM 保留将任何被认为可靠性较差或不具代表性的价格数据信息排除在其价格评估之外的权利。

SMM 每日发布金属现货价格（或指数等，包括中国市场或中国以外的市场），通常称为 SMM 价格。SMM 对所发布的 SMM 价格都制定了相应的方法论（都将公布在 SMM 的官方网站 www.smm.cn 上供查询），方法论中规定了 SMM 价格的形成和发布方法、程序，并严格按照方法论的规定来形成和发布 SMM 价格。

为了符合现货市场的实际情况，SMM 将会对 SMM 价格方法论进行必要的修订，并于正式实施的 28 日前在 SMM 官方网站 www.smm.cn 上予以公告。对于 SMM 价格及其方法论如有任何疑问或建议，请与 SMM 客户服务人员联系（请于 SMM 官方网站 www.smm.cn 上查询联系方式）。本段落请结合 SMM 方法论审查和改变政策、及 **SMM 投诉政策**等一起阅读。

本文件规定了 SMM 不锈钢现货价格的制定标准和管理方法，SMM 制定本标准的目的是为了建立透明、可核实的 SMM 价格制定机制，为市场参与者提供一个重要的定价指标。

2. SMM 不锈钢（304/2B）现货价格的形成

2.1 定义

SMM 不锈钢（304/2B）现货价格根据本方法论形成和发布，该价格反映的是：每个完整工作日 SMM 不锈钢（304/2B）现货价格发布时无锡地区的不锈钢现货市场代理商（不锈钢厂指定销售单位）和贸易商的报价状况。

本方法论中所形成的价格为 304 不锈钢冷轧毛边卷价，即 304/2B 卷价。

2.2 形成方式简介

SMM 通过采标（即采集符合 SMM 标准的原始数据信息）的方式来收集用于评估不锈钢（304/2B）现货价格的数据信息，包括已与 SMM 签订协议的采标单位和未签订协议但符合采价标准的单位提供的当日不锈钢报价、达成交易的现货实际成交价格等。可以被纳入到

标准采标的不锈钢交易报价或成交价的每笔交易数量不少于 20 吨。SMM 不锈钢(304/2B) 现货价格的数据收集和评估(计算) , 以及日常管理都是由 SMM 不锈钢业务小组(设置 A 岗 B 岗及价格经理三名成员) 来负责完成。

.....

**如需完整版上海有色网 (SMM) 不锈钢 (304/2B) 现货
价格制定标准 (方法论) , 请联系 legal@smm.cn**

