

# 上海有色网（SMM）再生精铅价格制定标准

产品: SMM再生精铅

上一次正式征询时间：2020年12月28日

本文件失效时间：2022年2月23日

最后更新日期：2021年2月23日

目录：

1. SMM价格方法论通则
2. SMM再生精铅现货价格的形成
  - 2.1. 定义
  - 2.2. 形成方式简介
  - 2.3 详细形成过程及相关规定
    - 2.3.1 信息数据采集
    - 2.3.2 信息数据标准化
    - 2.3.3 信息数据分析验证和筛选
    - 2.3.4 特殊情况
  - 2.4. 原始数据信息来源
    - 2.4.1. 采标单位的评选标准
    - 2.4.2. 冶炼企业要求
    - 2.4.3. 下游企业要求
  - 2.5. 采标流程
  - 2.6. 交易产品
    - 2.6.1. 产品规格

## **2.6.2. 数量**

## **2.6.3. 计价货币和单位**

## **2.6.4. 价格条款**

## **2.6.5. 付款方式**

## **2.7. 价格的发布及历史数据**

### **2.7.1. 价格发布**

### **2.7.2. 表现形式**

### **2.7.3. 修改已公布的价格**

### **2.7.4. 历史价格数据**

### **2.7.5. 向其他对象采标**

## **2.8. 方法论变更**

## **3. 遵守SMM政策**

### **1. SMM价格方法论通则**

上海有色网(以下简称SMM)是完全独立的第三方服务机构,不参与任何实质性交易,只是以市场观察者或组织者的身份与交易的买方或者卖方保持密切沟通,并为市场提供有关服务。SMM通过与业内人士沟通交流,不断制定、审核并修订其方法论,采用业内最常见的产品规格、贸易条款和贸易条件,并对符合规格标准的正常交易同等重视。SMM将保留任何被认为可靠性较差或不具有代表性的价格数据信息排除在其价格评估之外的权利。

上海有色网每日报道中国国内现货市场的现货成交价格,通常称为SMM价格。SMM价格是严格按照一定的方法产生的。上海有色网对所报道的金属产品价格都有方法的定义。所有的方法及定义都在上海有色网的官方网站([www.smm.cn](http://www.smm.cn))对外公布,以便所有市场参与者了解SMM价格报道的流程和标准。

上海有色网价格方法论是SMM价格产生的依据和基础。为了符合现货市场的实际情况，上海有色网将会对价格方法论进行必要的修正。任何对价格方法论的更改都会至少提前30日在上海有色网官方网站上公布。对于SMM价格，或价格方法论的任何疑问或建议可与网上公布的上海有色网客户服务联系。

本文件规定了SMM再生精铅现货价格的制定标准和管理方法，SMM制定本标准的目的是为了建立透明、可核实的SMM价格制定机制，为市场参与者提供一个重要的定价指标。

## 2. SMM再生精铅现货价格的形成

### 2.1. 定义

SMM再生精铅价格是SMM根据本方法论形成和发布，在市场集中成交前发布，可以被交易双方用来作为再生精铅现货贸易结算参考依据的指示性价格。该价格反映的是：在国内现货市场上，每个工作日含税再生精铅的出厂指导价。该价格在市场集中交易前发布，是用于引导国内现货市场成交的指示性价格区间。

### 2.2. 形成方式简介

$$\text{SMM再生精铅报价} = 20\% \times \text{隔日再生精铅实际成交价} + 30\% \times \text{SMM1\#铅当日报价} + 50\% \times \text{当日采标单位预期报价}$$

SMM再生精铅报价形成方式：以当日采标单位提供的再生精铅预期报价为基准，并参考当日SMM1#铅报价和隔日再生精铅市场实际成交价的情况，整合汇总，形成最终的SMM再生精铅当日报价。（其权重比例如上述公式所示）

SMM通过采标（即采集符合SMM标准的原始数据信息）的方式收集用于评估再生精铅现货价格的数据信息，包括采标单位（即数据提供者）提供的隔日未成交的买卖双方报价、实际成交的现货成交价、当日的再生精铅预期报价或涨跌幅等。SMM再生精铅价格旨在指导当日再生精铅市场的报价区间。SMM再生精铅现货价格的数据收集和评估（计算），以

及日常管理都是由SMM再生铅业务小组（设置A岗B岗及价格经理三名成员）来负责完成。

.....

**如需完整版上海有色网（SMM）再生精铅现货价格制定标准（方法论），请联系[legal@smm.cn](mailto:legal@smm.cn)**