

# 上海有色网 ( SMM ) 1#铅 ( 1#电解铅 ) 现货价格制定标准 ( 方法论 )

产品: 1#铅锭

上一次正式征询时间: 2020年12月29日

本文件失效时间: 2022年2月25日

最后更新日期: 2021年2月25日

## 目录

- 1、SMM 价格方法论的通则
- 2、SMM 1#铅锭现货价格的形成
  - 2.1 定义
  - 2.2 形成方式简介
  - 2.3 原始数据信息的来源
    - 2.3.1 向采标单位采标
      - 2.3.1.1 采标单位的评选标准
        - 2.3.1.1.1 冶炼企业要求
        - 2.3.1.1.2 贸易企业要求
        - 2.3.1.1.3 下游企业要求
      - 2.3.1.2 采标单位名单的形成及调整
      - 2.3.1.3 采标的方法
    - 2.3.2 产品规格
      - 2.3.2.1 产品名称
      - 2.3.2.2 厂商及品牌
      - 2.3.2.3 数量
      - 2.3.2.4 计价货币和单位
      - 2.3.2.5 价格条款
      - 2.3.2.6 表现形式
      - 2.3.2.7 交货地点
      - 2.3.2.8 付款方式
      - 2.3.2.9 发布时间
    - 2.3.3 向其他对象采标
  - 2.4 详细形成过程及相关规定
    - 2.4.1 信息数据采集
    - 2.4.2 信息数据标准化
    - 2.4.3 信息数据分析验证和筛选
    - 2.4.4 公布价格的评估 ( 计算 )

#### 2.4.5 特殊情况

#### 2.4.6 价格公布

#### 2.4.7 修改已公布的价格

### 2.5 方法论变更

## 3、历史价格数据

## 4、遵守SMM政策

### 1、SMM 价格方法论的通则

上海有色网（以下简称SMM）是完全独立的第三方服务机构，不参与任何实质性交易，而是以市场观察者或组织者的身份与交易的买方或者卖方保持密切的沟通，并为市场提供有关服务。SMM通过与业内人士沟通，不断制定、审核并修订其方法论，采用业内最常见的产品规格、贸易条款和贸易条件。并对符合规格标准的正常交易同等重视。SMM保留将任何被认为可靠性较差或不具代表性的价格数据信息排除在其价格评估之外的权利。

SMM每日发布金属现货价格（或指数等，包括中国市场或中国以外的市场），通常称为SMM价格。SMM对所发布的SMM价格都制定了相应的方法论（都将公布在SMM的官方网站www.smm.cn上供查询），方法论中规定了SMM价格的形成和发布方法、程序，并严格按照方法论的规定来形成和发布SMM价格。

为了符合现货市场的实际情况，SMM将会对SMM价格方法论进行必要的修订，并于正式实施的28日前在SMM官方网站www.smm.cn上予以公告通知，除非特殊情况，特别是不可抗力（自然灾害、战争、交易所破产等）导致通知期限缩短。对于SMM价格及其方法论如有任何疑问或建议，请与SMM客户服务人员联系（请于SMM官方网站www.smm.cn上查询联系方式）。本段落请结合SMM方法论审查和改变政策、及SMM投诉政策等一起阅读。

本文件规定了SMM1#铅锭现货价格的制定标准和管理方法，SMM制定本标准的目

的是为了建立透明、可核实的SMM价格制定机制，为市场参与者提供一个重要的定价指标。

## 2、SMM 1#铅锭现货价格的形成

### 2.1. 定义

SMM1#铅锭（以下简称1#铅）现货价格是SMM根据本方法论形成和发布，是在国内现货市场当天1#铅实际发生交易时，最有可能成交的主要价格区间；在市场集中成交之前即发布，用于引导国内现货市场成交的指示性价格区间。

### 2.2. 形成方式简介

SMM通过采标（即采集符合SMM标准的原始数据信息）的方式来收集用于评估1#铅现货价格的数据信息，包括采标单位（即数据提供者）提供的当日未成交的买卖双方报价、采标单位提供的达成交易的少量现货实际成交价格等。可以被纳入到标准采标的1#铅交易报价或成交等的每笔交易数量在30-600吨。SMM1#铅现货价格的数据收集和评估（计算），以及日常管理都是由SMM铅业务小组（设置A岗B岗及价格经理三名成员）来负责完成。

SMM1#铅锭的价格依据是采集于每个交易日上午现货市场集中交易之前，采标单位所提供的当日最有可能成交的价格。采标来源于相对固定的市场参与者，其中包括冶炼商、贸易商、加工商等。在判断所采集到的数据时，SMM会综合现货行情，期货行情，宏观经济动态，企业信息，产业基本面，以及其他重大因素（政治，经济，自然等），以最可能的实际成交价格为主要依据，决定SMM铅价的价格区间。

.....

**如需完整版上海有色网（SMM）（1#铅）现货价格制定标准（方法论），[请联系legal@smm.cn](mailto:legal@smm.cn)**