

基准审查政策声明

版权所有©上海有色网（SMM）
版权所有

市场透明度提高

SMM 基准与详细的方法论反映了市场现实，报告行业和市场活动的现状。

SMM 的基准评估是基于从 30 多名市场分析师收集来的来自市场广泛领域的信息。这些人包括消费者、生产商、交易员和分销商。

经买卖双方验证及确认的交易、报价、递盘，为我们的基准评估提供了基础。

市场相关性和客观性

我们对市场的深入了解促使我们专注于专业领域，因为我们认识到单个市场动态的重要性，而不是一刀切的方法。

制定全球标准

上海有色网 20 多年来对主要金属市场的报道，使我们的方法论得到了全球认可，因为它在保持我们的编辑完整性方面是公正，权威和严格的。

我们的全球分析师网络遍布新加坡，上海，佛山，北京和烟台，确保了对成熟市场和新兴市场的深度报道。

方法论征询 - 审查和更正

作为基准审查正式过程的一部分，SMM 正在对其所有基准方法论实施滚动征询过程，并涵盖了出版刊物中包含的所有 SMM 主要基准点。

目的

为方法论变更提供框架，并确保 SMM 分析师在这个框架中进行操作。

确保每年对基准方法论文件进行审查以反映所评估的市场

关于基准方法论审查和变更过程指南文档的更多指南，定义和模板，请参见 SMM 方法论征询过程文件。

To determine whether the Interest has undergone structural changes that might require changes to the design of the Methodology

To identify when the Interest may have diminished or become non-functioning to the extent that it can no longer function as the basis for a credible benchmark.

为了确定权益是否发生了可能需要对方法论的设计进行更改的结构变化

为了确定何时权益可能已经减少或不再起作用，以致它不再可以作为一个可靠基准的基础。

Industry Feedback

Written industry feedback not marked confidential (and the SMM response) must be collated and made available upon request following the consultation period.

All industry feedback must be documented and saved in a secure location quoting the change reference number.

In addition to industry feedback, the following information should be made available:

- A summary of any review where material revisions have been made to a benchmark.

- The rationale for revisions made to a benchmark.

行业反馈

在咨询期之后，必须将未标记为机密（和 SMM 的答复）的书面行业反馈进行整理并且可应要求随时提供。

所有行业反馈都必须记录在案并保存在安全的位置，并附上变更参考编号。

除行业反馈外，还应提供以下信息：

-对基准进行了重大修订的所有审核的概要。

-对基准进行修订的原因。

Notifications

Timeframe for SMM to notify Clients of Benchmark Change and launch date: Min. four weeks (28 days) prior to launch date, unless there are unavoidable and unpreventable circumstances such as natural disasters, war or bankruptcy of the exchange, which will shorten the period, or it is not practical due to market conditions.

In addition, SMM will notify Clients of urgent Change before it is launched.

通知注意事项

SMM 在正式实施的至少四周（28 天）之前，将基准变更和启动日期通知客户，除非在自然灾害，战争或交易所破产等不可避免和无法预防的情况下，导致通知期限缩，或者由于市场条件而无法实施。

此外，SMM 将在实施之前将紧急更改通知客户。

Annual Methodology Review

All benchmark methodologies must be reviewed annually by the the Benchmark Management Committee,

whether or not material changes in some markets have led to methodology consultation and change within a year. Consider that, for some benchmarks, the interest may reasonably be expected to undergo potentially material variations on a more frequent basis than annually. So SMM require a benchmark to be reviewed when exceptional circumstances occur (such as unexpected market moves, changing macroeconomic conditions, etc.).

All benchmark methodologies have an expiry date, usually one year, before the expiry date, SMM would usually conduct a general consultation and would ask both the specific and general consultation questions for the benchmark review, then make possible benchmark methodology changes or update the expiry date.

Relevant market stakeholder feedback should be considered in the review.

Decisions must be recorded in the review meeting minutes and stored in a secure location.

If the review indicates that a change is required, this should be carried out in accordance with the principles set out in the SMM Methodology Consultation Process.

方法论的年度审查

无论某些市场的重大变化是否导致方法论在一年内有变化或者引发讨论，基准管理委员会必须每年审查所有基准方法论。

考虑到，对于某些基准，可以合理预期权益会比每年这一频率更频繁地发生潜在的重大变化。因此，SMM需要在异常情况（例如意外的市场动向，宏观经济状况的变化等）发生时对基准进行审查。

所有基准方法论都有有效期，通常为一年。在有效期之前，SMM通常会进行一般性征询，包括特定的和一般性的问题，然后更改方法论或更新有效期。

审查中应考虑相关市场的利益相关者的反馈。

决策必须记录在审核会议记录中，并存储在安全的位置。

如果审核表明方法论需要进行更改，则应根据“SMM 方法论征询过程”中列出的原则进行更改。